

Додаток 1

до наказу № 026-Д від 02 лютого 2015р.

Затверджено

Ректор КЗ «ЗОІППО» ЗОР

В.В.Пашков



Положення про обласний конкурс

“Імідж дошкільного навчального закладу”

Обласний конкурс “Імідж дошкільного навчального закладу” організовується і проводиться за ініціативою та під керівництвом Запорізького обласного інституту післядипломної педагогічної освіти, кафедри дошкільної освіти.

1. Загальні положення

Конкурс проводиться з метою запровадження моніторингу і визначення рейтингу дошкільних навчальних закладів (ДНЗ) області в умовах модернізації змісту дошкільної освіти.

У межах конкурсу розглядається реальна робота ДНЗ Запорізької області, що спрямована на формування позитивного іміджу дошкільної ланки освіти (реалізація індивідуального проекту, а саме: бренд, імідж-реклама, імідж-проект тощо).

Положення про конкурс ґрунтується на Законах України “Про освіту”, “Про дошкільну освіту”, “Про інноваційну діяльність” та інших нормативних і законодавчих актах, що регулюють дошкільну освіту.

1.1. Визначення термінів

У цьому Положенні терміни наведені нижче вживаються в такому значенні:

бренд – образ освітніх послуг ДНЗ у свідомості громадськості, що виокремлює його в низці закладів освіти;

імідж – образ освітніх послуг, ДНЗ, сукупність асоціацій і вражень про них, які виформовуються у свідомості громадськості та визначають їх становище на ринку освітніх послуг;

іміджологія – напрям управлінської діяльності сучасного керівника;

імідж-реклама – інтегрований підхід щодо питань популяризації ДНЗ з метою привернення уваги громадськості до його роботи;

імідж-проект – комплект документів, що визначає комплекс усіх необхідних заходів щодо створення позитивного іміджу ДНЗ;

корпоративна культура – сукупність найбільш важливих положень діяльності ДНЗ, що визначають його місію і стратегію розвитку, яка охоплює: систему лідерства, стилі вирішення конфліктів, систему комунікації, прийняту символіку (девизи, традиції тощо); знаходить відображення в сукупності соціальних норм і цінностей, які визнає більшість працівників колективу;

пабліситі – пропаганда, спрямована на стимулювання попиту на освітні послуги за допомогою реклами і розповсюдження відомостей про них в засобах масової інформації; популярність, створювана засобами масової інформації;

реклама – засіб розповсюдження інформації про ДНЗ для створення його популярності.

2. Мета і завдання конкурсу-огляду

- виявлення і підтримка сучасних інноваційних технологій в управлінні освітнім закладом, формування позитивного іміджу ДНЗ;
- створення соціально-економічних, організаційних і правових умов для ефективного розвитку і реалізації нових видів послуг у галузі дошкільної освіти;
- забезпечення доступності результатів моніторингу ДНЗ для громадськості;
- орієнтація на інноваційний шлях розвитку ДНЗ;
- створення умов щодо обміну досвідом між ДНЗ.

3. Умови конкурсу-огляду

У конкурсі беруть участь дошкільні навчальні заклади незалежно від підпорядкування, типів і форми власності, а саме:

- дошкільний навчальний заклад (ясла – садок) для дітей віком від двох місяців до шести (семи) років;
- дошкільний навчальний заклад (дитячий садок) для дітей віком від трьох до шести (семи) років;
- дошкільний навчальний заклад (ясла – садок) компенсуючого типу для дітей віком від двох до семи (восьми) років, які потребують корекції фізичного та (або) розумового розвитку, тривалого лікування та реабілітації;
- дошкільний навчальний заклад (ясла – садок) комбінованого типу для дітей віком від двох місяців до шести (семи) років, у складі якого можуть бути групи загального розвитку, компенсуючого типу, сімейні, прогулянкові, в яких забезпечується дошкільна освіта з урахуванням стану здоров'я дітей, їх розумового, психологічного, фізичного розвитку;
- дошкільний навчальний заклад (центр розвитку дитини);
- дошкільні відділення НВК.

На конкурс подаються імідж-проекти, виконані як окремими особами, так і авторськими колективами у друкованому вигляді та на електронних носіях. Зміст імідж-проекту викладається у довільному форматі (Додаток № 5).

Кожен імідж-проект має бути викладений у друкованому вигляді у мережі Інтернет для загального ознайомлення та голосування з метою виявлення незалежного рейтингу ДНЗ.

Конкурс проводиться за такими параметрами:

- історія й традиції ДНЗ;
- зовнішня атрибутика (назва, атрибутика, емблема, фірмовий стиль тощо);
- дизайн ДНЗ, навчальних та ігрових приміщень;
- імідж керівника і педагогічного колективу, корпоративна культура;
- якість діяльності ДНЗ, освітніх послуг;
- реклама.

Конкурс проходить у три етапи:

1 етап – подання заяви на участь у Конкурсі з **01.03.15 по 15.04.15** на електронну адресу mkkdo@i.ua

2 етап – добір експертною групою проектів до фіналу конкурсу, ознайомлення з роботою ДНЗ на місцях, презентації роботи ДНЗ в мережі Інтернет з **15.04.15 по 29.05.15рр.**

3 етап – визначення результатів Конкурсу членами журі **03.06.2015р.**

За результатами Конкурсу визначаються фіналісти.

4. Порядок роботи журі

Члени журі ознайомлюються з поданими проектами, з результатами роботи ДНЗ на місцях; узагальнюють результати Конкурсу підсумковим наказом; нагороджують учасників Конкурсу.

5. Нагородження переможців і лауреатів Конкурсу.

Учасники Конкурсу нагороджуються подяками, грамотами, дипломами управління освіти і науки облдержадміністрації. За результатами Конкурсу найкращі імідж-проекти мають бути опублікованими у фахових часописах, на сторінках WEB – сайту ЗОШПО.

Робота ДНЗ, що стали учасниками конкурсу відзначається за номінаціями:

Номінація "Дошкільний навчальний заклад як форма допомоги сім'ї"

Номінація "Здоров'я дітей-дошкільників як цінність національного значення"

Номінація "Соціально-економічна підтримка працівників дошкільного навчального закладу"

Номінація "Розвиток матеріальної і освітньої бази дошкільних навчальних закладів"

Номінація "Дошкільний навчальний заклад - простір інновацій"

Номінація "Дошкільний навчальний заклад – як осередок історії і традицій рідного краю"

Номінація "Дошкільний навчальний заклад – як соціально-культурний осередок регіону"

6. Фінансування конкурсу

Фінансування конкурсу здійснюється у відповідності до затвердженого кошторису на проведення обласного конкурсу "Імідж дошкільного навчального закладу".

Параметри і критерії оцінки поданих робіт на Конкурс-огляд

Параметр 1. Історія і традиції дошкільного навчального закладу

Критерії:

- 5 - традиції, що впливають на імідж ДНЗ; наявність матеріалів, які повністю відтворюють історію його розвитку та становлення (відео, фотоматеріали тощо);
- 4 - традиції, що частково впливають на імідж ДНЗ; матеріали, запропоновані повністю не відбивають історію його розвитку та становлення ДНЗ;
- 3 - традиції частково впливають на імідж ДНЗ, відсутні матеріали, що підтверджують існування традицій та історії його розвитку та становлення;
- 2 - відсутні матеріали, що підтверджують існування традицій ДНЗ, а також матеріали з історії становлення і розвитку ДНЗ;
- 1 - традиції не впливають на імідж ДНЗ, відсутні матеріали з історії ДНЗ;
- 0 - відсутні і традиції і матеріали з історії ДНЗ.

Параметр 2. Назва, атрибутика, емблема

Критерії:

- 5 - є атрибутика, емблема, що повністю відповідають назві ДНЗ;
- 4 - атрибутика, емблема частково відповідають назві ДНЗ;
- 3 - атрибутика зовсім не відповідає назві ДНЗ, емблема частково відповідають назві ДНЗ;
- 2 - атрибутика зовсім не відповідає назві ДНЗ, відсутня емблема;
- 1 - атрибутика, емблема зовсім не відповідають назві ДНЗ;
- 0 - відсутня атрибутика, емблема.

Параметр 3. Дизайн дошкільного навчального закладу, навчальних та ігрових посібників

Критерії:

- 5 – відповідає загальноприйнятим естетичним вимогам (гармонія інтер'єрів, розміщення меблів тощо); наявність сучасного обладнання, відповідність меблів, посуду санітарно-гігієнічним, естетичним нормам; наявність спеціальних приміщень для проведення гурткової роботи з дітьми; предметно-розвивальне середовище відповідає сучасним вимогам, впливає на розвиток дітей; дотримання основ кольору і композиції в оформленні приміщень;
- 4 – частково відповідає загальноприйнятим естетичним вимогам (гармонія інтер'єрів, розміщення меблів тощо); частково відсутнє сучасне обладнання, посуд, меблі частково відповідають санітарно-гігієнічним вимогам, естетичним нормам; частково обладнано спеціальні приміщення для проведення гурткової роботи з дітьми; предметно-розвивальне середовище частково відповідає сучасним вимогам, впливає на розвиток дітей; часткове дотримання основ кольору і композиції в оформленні;
- 3 - частково відповідає загальноприйнятим естетичним вимогам, не дотримано основ кольору і композиції в оформленні інтер'єрів; посуд, меблі частково відповідають санітарно-гігієнічним вимогам, але не відповідають естетичним нормам; відсутність спеціальних приміщень для проведення гурткової роботи з дітьми; предметно-розвивальне середовище частково відповідає сучасним вимогам, суттєво не впливає на розвиток дітей;
- 2 – не відповідає загальноприйнятим естетичним вимогам, часткове дотримання основ кольору і композиції в оформленні ДНЗ; посуд, меблі не відповідають санітарно-гігієнічним, естетичним нормам; відсутність спеціальних приміщень для проведення гурткової роботи з дітьми; предметно-розвивальне середовище частково відповідає сучасним вимогам;
- 1 – не відповідає загальноприйнятим естетичним вимогам, не дотримано основ кольору і композиції в оформленні інтер'єрів; посуд, меблі не відповідають санітарно-гігієнічним, естетичним нормам; відсутність спеціальних приміщень для проведення гурткової роботи з дітьми; предметно-розвивальне середовище не відповідає сучасним вимогам, не впливає на розвиток дітей;
- 0 – дизайн не відповідає загальноприйнятим вимогам.

Параметр 4. Імідж керівника і педагогічного колективу, корпоративна культура

Критерії:

- 5 – зовнішня культура відповідає загальноприйнятим нормам етикету; комфортне перебування педагогів у ДНЗ; зацікавлення власним удосконаленням; не конфліктність; рефлексивне прийняття рішень; уміння працювати в команді; толерантність;

4 – зовнішня культура навчання та спілкування частково відповідає загальноприйнятим нормам етикету; частково задовольняються вимоги до комфортного перебування педагогів у ДНЗ; часткове зацікавлення власним удосконаленням;

3 – зовнішня культура поведінки та спілкування частково відповідає загальноприйнятим нормам етикету; відсутні умови комфортного перебування педагогів у ДНЗ; відсутнє зацікавлення власним удосконаленням, конфліктність;

2 – зовнішня культура поведінки та спілкування не відповідає загальноприйнятим нормам етикету; відсутнє вміння працювати в команді; наявність постійних конфліктів у колективі;

1 – зовнішня культура поведінки та спілкування не відповідає загальноприйнятим нормам етикету; відсутнє вміння працювати в команді; відсутня зацікавленість власним удосконаленням;

0 – зовнішня культура зовсім не відповідає загальноприйнятим нормам етикету; зовсім не створено умови для комфортного перебування педагогів у ДНЗ; постійні конфлікти в колективі.

Параметр 5. Якість діяльності ДНЗ, здійснення освітніх послуг

Критерії:

5 - керівником створено умови для самовираження і самореалізації педагогів під час освітнього процесу: мотивування педагогічного колективу на результативну роботу, чітка структура управління, що відповідає меті і завданням діяльності ДНЗ, уміло здійснюється керівництво інноваційними процесами, використанням в повному обсязі фінансових ресурсів ДНЗ; додаткові послуги відповідають потребам громади; члени колективу залучалися до участі в районних, обласних конкурсах та оглядах, посіли призові місця.

4 - керівник виконує базові управлінські дії (планування, організація, керівництво, контроль тощо), управління частково відповідає меті і завданням діяльності ДНЗ, прагматичний підхід до інновацій, очікування швидких результатів унаслідок їх упровадження, стримана позиція щодо самостійного застосування нововведень; часткове використання фінансових ресурсів ДНЗ; додаткові освітні послуги задовольняють інтереси і потреби дітей; члени колективу залучалися до участі в районних, обласних конкурсах та оглядах і стали їх призерами та лауреатами;

3 - у керівника домінує поверхнєве ставлення до творчого підходу педагогів щодо освіти дітей: простежується стабільне функціонування ДНЗ; введено додаткові освітні послуги, які частково відповідають віковим особливостям, потребам та інтересам дітей; члени колективу залучалися до участі в районних, обласних конкурсах та оглядах;

2 - у керівника домінує потуральне ставлення до творчого підходу педагогів до дошкільної освіти; введено додаткові освітні послуги, але вони не відповідають віковим особливостям дітей; недоцільне використання фінансових ресурсів ДНЗ; члени колективу не залучалися до участі в районних, обласних конкурсах та оглядах, але є узагальнені матеріали перспективного педагогічного досвіду локального характеру;

1 - керівник частково визначає місію ДНЗ, не використовує потенційні можливості педагогічного колективу і введення додаткових освітніх послуг; відсутня робота щодо підвищення педагогічної майстерності педагогів шляхом роботи над проблемною або самоосвітньою темою; відсутні матеріали з узагальнення перспективного педагогічного досвіду;

0 - керівник не визначає місію ДНЗ, не усвідомлює потенційних можливостей педагогічного колективу щодо його досягнень, впровадження додаткових освітніх послуг відсутнє.

Параметр 6. Реклама

Критерії:

5 - постійна зміна реклами, використання різних видів реклами (ЗМІ, друкована продукція, організовано виставки, заходи тощо);

4 - часткова зміна реклами, використання не всіх видів реклами (друкована продукція, організовано виставки, заходи тощо);

3 - реклама надається нерегулярно, не ефективно використовуються можливості ЗМІ;

2 - реклама одноманітна, надається не регулярно, не відповідає меті й завданням ДНЗ;

1- реклама одноманітна, надається не регулярно, у не повному обсязі використовуються можливості ЗМІ; 0 - реклама відсутня.

Параметр 7. Інтернетпредставництво

Критерії:

- 5 – розміщення матеріалів імідж – проекту на сайті, блозі закладу, представництво на 2-3 освітніх ресурсах в мережі Інтернет;
- 4 - розміщення матеріалів імідж – проекту на сайті, блозі закладу, представництво на 1-2 освітніх ресурсах в мережі Інтернет;
- 3 - розміщення матеріалів імідж – проекту на сайті, блозі закладу;
- 2 - розміщення матеріалів імідж – проекту на тимчасовому або новоствореному інтернет-ресурсі;
- 1 – розміщення матеріалів імідж – проекту на тимчасовому інтернет- ресурсі;
- 0 – Інтернетпредставництво відсутнє.

Зразок заяви на участь у Конкурсі-огляді

Голові журі обласного конкурсу
“Імідж дошкільного навчального закладу”

ЗАЯВА.

Просимо розглянути матеріали імідж-проекту:

назва проекту	
№ навчального закладу	
юридична адреса	
номер телефону, код міста	
автори проекту (П.І. по батькові, посада)	
керівники проекту (П.І. по батькові, посада)	
Електронна адреса (посилання) де розміщено матеріали імідж-проекту (відеоматеріали та опис проекту)	
Коротка анотація змісту проекту (до 2 сторінок)	

Додаток 3

Склад організаційного комітету Конкурсу

Голова оргкомітету:	Батліна Л.В., кандидат педагогічних наук	завідувач кафедри дошкільної освіти ЗОШПО;
Члени:	Григоренко Г.І. кандидат педагогічних наук	доцент кафедри дошкільної освіти ЗОШПО;
	Байер О.М. , кандидат педагогічних наук	доцент кафедри дошкільної освіти ЗОШПО;
	Дорошенко З.П., магістр	старший викладач кафедри дошкільної освіти ЗОШПО;
	Погребняк Н.В., магістр	старший викладач кафедри дошкільної освіти ЗОШПО;
	Шульга Л.М.	старший викладач кафедри дошкільної освіти ЗОШПО;
	Роїк З.А.	методист;
	Шаповал І.І.	методист.

Додаток 4

Перелік документів, необхідних для участі в Конкурсі

1. Заява на участь у Конкурсі (Додаток №2).
2. Опис імідж-проекту (Додаток №5).
3. Фотоматеріали, відеозаписи, що ілюструють діяльність дошкільного навчального закладу щодо створення позитивного іміджу .

Додаток 5

Вимоги щодо опису імідж-проекту та оформлення матеріалів

ОПИС.

Короткий опис традицій, які впливають на імідж ДНЗ (2-3 сторінки друкованого тексту); опис матеріалів, що відбивають історію становлення ДНЗ (відео матеріали, фотоальбоми, копії грамот, дипломів тощо).

Детальний опис з поясненням змісту понять і символів, використаних у назві, атрибутиці, емблемі тощо (1 - 2 сторінки друкованого тексту, фотоальбом, відео - ролик тощо).

Опис діяльності ДНЗ, ефективності додаткових освітніх послуг (до 10 сторінок друкованого тексту з використанням матеріалів, що підтверджують результати діяльності).

Детальний опис з наданням копій усіх видів реклами (2 – 3 сторінки тексту, відеозапис, друкована продукція тощо).

Дизайн дошкільного навчального закладу, навчальних та ігрових посібників подається в короткому описі на 1-2 сторінках друкованого тексту, відео - матеріали з коментарем.

Тривалість усіх відео матеріалів від 5 до 15 хвилин.

ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ.

1. Друкований примірник імідж-пректу (усі матеріали в одній теці).
2. Матеріали імідж-пректу на електронному носії (опис(у форматі **Microsoft Word Viewer 2007** та відеофайл у будь-якому форматі)